

# LAND *und* GENUSS

Entdecken. Einkaufen. Genießen.

## LAND und GENUSS Workshop

22. Februar 2019

Mövenpick Hotel Frankfurt

**Strategien und Plattformen für die  
Vermarktung von regionalen Angeboten:  
Wissenschaft und Praxis im Dialog –  
Schwerpunkt Digitalisierung**



[www.landundgenuss.de](http://www.landundgenuss.de)  
[www.facebook.com/landundgenuss](https://www.facebook.com/landundgenuss)

MADE BY



## **Strategien und Plattformen für die Vermarktung von regionalen Angeboten: Wissenschaft und Praxis im Dialog – Schwerpunkt Digitalisierung**

Für landwirtschaftliche Betriebe bietet das Thema Regionalität in Kombination mit der Digitalisierung enorme Perspektiven in Bezug auf Vermarktungskanäle und die Entwicklung neuer Betriebszweige, insbesondere im städtischen Gebiet.

Um die Potenziale der Regionalität in der Vermarktung für Landwirte stärker zu nutzen, bedarf es innovativer Strategien und Plattformen für die urbanen Zentren.

Am Beispiel Hessens und des Rhein-Main Gebietes werden wir die folgenden Fragen untersuchen:

- Welche Konzepte und Angebote funktionieren und was sind die Erfolgsfaktoren?
- Welchen Herausforderungen stellen wir uns?
- Können sich Landwirte und Regionen gemeinsam organisieren?  
Gibt es Erfolgsmodelle?
- Was ist der aktuelle Stand der Forschung?

Der kostenfreie Workshop hat zum Ziel, gemeinsam mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis Lösungen zu erarbeiten, wie die regionalen Besonderheiten und Angebote in Bezug auf Produkte, Spezialitäten und ländlichen Tourismus besser mit den Bedürfnissen der städtischen Bevölkerung zusammengebracht werden können.

Dabei soll insbesondere das Thema Digitalisierung in den Fokus gerückt werden. Sie bietet den Landwirten große Potentiale bei der Vermarktung von Produkten und touristischen Angeboten. Zugleich bestehen große Herausforderungen z.B. bei der Ausgestaltung neuer Vertriebskanäle, aber auch dem Zugang zu schnellem Internet und dem Mobilfunknetz.

# Programm

## Freitag, 22. Februar 2019

---

08:30 Uhr Registrierung

---

09:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**

**Grußwort:** Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

**Grußwort:** Dr. Reinhard Grandke, Hauptgeschäftsführer der DLG

**Moderation:** Michael Heipel, Experte für Digital und Content Marketing

---

09:30 Uhr **Impulsvortrag 1**

**E-Commerce – Was will eigentlich der Verbraucher bei Lebensmitteln?**

Prof. Holger Buxel, Professor für Lebensmittelmarketing

---

10:00 Uhr **Best-practice Beispiel**

**Online-Direktvermarktung**

Thomas Wolff, Geschäftsführung Querbeet Bio Frischvermarktungs-GmbH

---

10:30 Uhr **Impulsvortrag 2**

**Steuerfaktoren touristischer Märkte im städtischen Vertrieb, Deutschland und Europa**

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes

---

11:15 Uhr **Best-practice Beispiel**

**Urlaub auf dem Paulushof – Social Media als Vermarktungskanal**

Esther Dahm, Inhaberin Wein & Wohngut Paulushof – Ferienhof des Jahres 2018

---

11:45 Uhr **Exklusiver Messerundgang auf der LAND und GENUSS**

---

12:45 Uhr **Mittagessen beim Wetterauer Landgenuss e.V.**

---

13:30 Uhr **World Café Arbeitskreise**

**1) (Digitale) Plattformen** für regionale Angebote (Agrarerzeugnisse, ländlicher Tourismus und Lebensmittelhandwerk), die auf Kunden in den städtischen Gebieten des Rhein-Main Gebietes abzielen

**2) Erfolgsfaktoren und benötigte Kooperationen** für eine Stärkung der (digitalen) Vermarktung von regionalen Angeboten in städtischen Gebieten

---

15:00 Uhr **Kaffee-Pause und Netzwerk-Möglichkeiten**

---

15:30 Uhr **Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion im Plenum**

---

16:00 Uhr **Schlusswort und Ausblick**

---

16:30 Uhr **Ausklang auf der LAND und GENUSS**

---

# Veranstungshinweise

- Termin:** Freitag, 22. Februar 2019
- Veranstaltungsort:** **Workshop am Freitag, 22. Februar 2019**  
Mövenpick Hotel Frankfurt City  
Den Haager Str. 5, 60327 Frankfurt am Main
- Teilnahmebedingungen:** Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Wir bitten Sie deshalb, sich online oder per Mail zu registrieren. Nach Ihrer Registrierung werden wir Ihre Anmeldung prüfen und Ihnen die Bestätigung Ihres Workshop-Platzes per E-Mail zukommen lassen. Die Bestätigung ist Voraussetzung für die Teilnahme am Workshop.
- Registrierung online:** [www.landundgenuss.de/workshop](http://www.landundgenuss.de/workshop)
- Anmeldeschluss:** **25. Februar 2019**
- Hotелеmpfehlung:** Zimmerkontingente Stichwort „LAND und GENUSS Workshop“ bis zum 01. Februar 2019:  
Mövenpick Hotel Frankfurt City  
Den Haager Str. 5, 60327 Frankfurt, Germany  
Phone: +49 69 788075807  
[www.movenpick.com/de/europe/germany/frankfurt/hotel-frankfurt-city/overview/](http://www.movenpick.com/de/europe/germany/frankfurt/hotel-frankfurt-city/overview/)  
Einzelzimmer mit Frühstück zu einer Rate von 145€

Kooperierende Organisationen:



Mit freundlicher Unterstützung:



MADE BY



**DLG e. V.**  
**Fachzentrum Lebensmittel**  
in Zusammenarbeit mit der LAND und GENUSS  
Eschborner Landstraße 122 · 60489 Frankfurt am Main  
Lena Rufli · Tel. +49 69 24788-432 · [L.rufli@dlg.org](mailto:L.rufli@dlg.org)